

義守大學「國際活動企劃管理」學程

102 學年度第 2 學期第 2 次教務會議審議通過(103.6.20)

105 學年度第 1 學期第 2 次教務會議審議通過(105.12.14)

107 學年度第 1 學期第 1 次校課程規畫委員會議修正通過(107.12.05)

壹、學程目的：

台灣的產業於近年來發生較大的結構性改變，從傳統之製造業慢慢的轉變成以服務業為主之型態，乃至近年來，再進一步的轉變為體驗經濟：文化創意及觀光休閒產業；隨著文化創意及休閒活動的國際化，國際活動企劃管理人材的培育也越顯重要，國際活動的產生，始於透過使用創意發想技巧發掘活動的契機，由活動契機轉化為活動概念，由活動概念產生活動企劃文案，由企劃案的提出到經費爭取，活動的舉辦及文宣行銷，仍至最後活動結束之慶賀及檢討。

本學程提供了國際活動企劃管理完整的生命週期訓練，學生可由本學程得到企劃管理所需的實務知識與技能。學程之核心理念包括：

- 一、介紹國際活動企劃管理的基本概念，包括國際活動的特性及定義，並介紹企劃活動的生命週期，以及在產業界所涵蓋的範圍等。
- 二、活動企劃之管理概念，包括從活動契機的發掘、活動企劃案之撰寫、經費之爭取，乃至最後企劃之完成。
- 三、討論國際企劃之特殊性，諸如國際性企劃之人力資源管理、跨國活動企劃、財務議題、資訊溝通等議題。
- 四、創意思考之培養，國際企劃是文創產業不可或缺之一環，本學程將以一系列之課程培養學生系統性、突破性之創意思考技能。
- 五、執行力之培養，本學程之課程將搭配實作，學生將實地參與活動企劃的撰寫、經費之爭取以及活動之舉辦。

貳、發展重點與特色：

本學程將訓練學生對於國際活動企劃管理之全面性能力，包括了理論基礎、企劃知能、文案撰寫能力、企劃表達能力、廣告文宣能力、執行能力及團隊合作等，完整的包含了國際活動之生命週期知能。透過本學程之各項實務訓練，預期可達成以下之目標：

- 一、開設跨領域專業學程-「國際活動企劃管理」學程，鼓勵跨院系學生多元化專長學習，培養學生創造力與整體執行力。
- 二、連貫文創產業、休閒娛樂產業、企劃撰寫及管理、創意思考、大眾傳播等課程以培養學生專業職能。
- 三、課程內涵與實務需求同步，增加學生就業機會與競爭能力。
- 四、鼓勵師生對於國際活動企劃管理提出創意計畫，積極爭取產官學合作。



參、實施對象：

義守大學國際學院、傳播與設計學院、觀光與餐旅學院、管理學院之大學部學生，可申請修習本學程。

肆、課程系統：

- 一、本學程分為核心課程及一般課程，申請通過之學生需研修**6學分(含)核心課程**及**12學分(含)以上之一般課程**，以上需修滿18學分，且至少應有**6學分不屬於主修學系應修之學分數**，課程資料請參閱課程表。
- 二、學生修習本學程之課程科目，是否計入畢業總學分由各系決定之。
- 三、學生修習本學程時，仍受本校學生選課辦法每學期可修學分數上下限之相關規定辦理，其本學程課程所修習成績須併入當學期之學分及學期成績計算。
- 四、本修讀學程學生，仍應受本校學生選課辦法每學期限修學分數之限制。其已符合本系、所畢業資格而尚未修滿學程規定之課程者，不得申請延長修業年限。
- 五、擬終止修讀學程之學生，應至學程委員會申請放棄並取消其學程資格。未修足學程規定學分者，不得申請發給有關學程之任何證明。

伍、學程開始日期：103 學年度第 1 學期。

陸、申請日期：依照學校行事曆規定日期申請修讀本學程。

柒、申請程序：欲修習本學程各學系的學生，需檢附歷年成績表影本一份及選讀本學程的申請表(如本辦法附表)，於每學期公告申請截止日前，向本學程承辦單位娛樂事業管理學系申請，逾期不予受理。經本學程委員會審查小組同意後參與本學程。

捌、修習證書：

學生修畢應修課程且成績及格者，由學程委員會審查確認並頒發證書，證書並記載所修習課程科目。

玖、主辦單位：

本學程委員會，每學期至少開會一次，共同規劃、討論、議決學程相關事宜。學程委員會之委員由娛樂事業管理學系系主任為召集人，大眾傳播學系及休閒事業管理學系等系主任共同組成，共計三人。

核心課程(至少 6 學分)

課程名稱	學分	必/選修	開課系所	備註
專案管理	3	必	娛樂系	全英課程
創意思考與創新	3	必	娛樂系	全英課程
行銷原理與研究	3	選	大傳系	
廣告原理與應用	3	選	大傳系	
休閒活動規劃與評估	3	必	休閒系	
休閒業行銷管理	3	必	休閒系	

一般課程(至少 12 學分)

課程名稱	學分	必/選修	開課系所	備註
運動賽事管理	3	選	娛樂系	全英課程
媒體與公共關係	3	選	娛樂系	全英課程
危機管理	3	選	娛樂系	全英課程
活動實務	3	選	娛樂系	全英課程
簡報與溝通技巧	3	必	娛樂系	全英課程
娛樂產業概論	3	必	娛樂系	全英課程
活動與會展管理	3	必	娛樂系	全英課程
策略管理	3	選	娛樂系	全英課程
節慶管理	3	選	娛樂系	全英課程
亞洲流行文化	3	選	娛樂系	全英課程
娛樂及會展行銷	3	選	娛樂系	全英課程
娛樂產業營運管理	3	選	娛樂系	全英課程
數位行銷與社群媒體	3	選	娛樂系	全英課程
活動主持實務	3	選	娛樂系	全英課程
創意媒體與企劃實務	3	選	大傳系	
公關企畫與實務	3	選	大傳系	
商業攝影	3	選	大傳系	
媒體網站製作	3	選	大傳系	
數位專案製作	3	選	大傳系	
國際關係論	3	選	大傳系	
兒童休閒規劃	2	選	休閒系	
青少年休閒規劃	2	選	休閒系	
銀髮族休閒規劃	2	選	休閒系	
水域休閒活動規劃	2	選	休閒系	
節慶活動規劃	2	選	休閒系	
藝文活動策劃與行銷	2	選	休閒系	
休閒活動產業經營與管理	2	選	休閒系	
領導與溝通	2	選	休閒系	
休閒資訊與多媒體應用	2	選	休閒系	

